



**Pressemitteilung**  
**Dienstag, 6. Juni 2017**

## EPV-Internetauftritt jetzt „360 Grad evangelisch“ Rieke Harmsen zur neuen Online-Chefredakteurin ernannt

München. Der Evangelische Presseverband für Bayern (EPV) hat seinen Online-Auftritt aktualisiert und dabei die Seite [www.sonntagsblatt.de](http://www.sonntagsblatt.de) zum zentralen Auftritt des evangelischen Medienhauses ausgebaut und multimedial profiliert. [www.sonntagsblatt.de](http://www.sonntagsblatt.de) hat künftig als inhaltliches Leitmotiv den Slogan „360 Grad evangelisch“.

Im Zusammenhang mit der Erweiterung seiner Online-Aktivitäten ernennt der EPV erstmals eine eigene Online-Chefredakteurin. Diese Funktion übernimmt Rieke Harmsen, die bereits die Abteilung Crossmedia/Online im EPV leitet. Neben der Leitung von Crossmedia/Online war Rieke Harmsen bisher in der Landesredaktion Bayern des Evangelischen Pressedienst (epd) tätig mit den Schwerpunkten Kultur und Weltreligionen. Als neue Online-Chefredakteurin gibt Harmsen ihre Arbeit in der epd-Landesredaktion auf.

Zur Neuprofilierung des Online-Auftritts erklärt Rieke Harmsen: „Unser Alleinstellungsmerkmal ist die crossmediale Berichterstattung mit Text, Radio, Video, Social Media und aktuellen Meldungen zu den wichtigen Themen evangelischen Zeitgeschehens und Lebens in Bayern. Damit sind wir künftig 360 Grad evangelisch. Außerdem halten wir zusätzliche Service-Angebote für die User bereit, etwa mit einem runderneuertem Shop.“

EPV-Direktor Roland Gertz geht das evangelische Medienhaus nun einen weiteren Schritt im stetigen Prozess der Digitalisierung. „Wir wollen noch viel besser das Können unserer Redakteurinnen und Redakteure aus ganz Bayern aus allen Abteilungen bündeln und sichtbar machen.“

Bisher war [www.sonntagsblatt.de](http://www.sonntagsblatt.de) der Internet-Auftritt des Sonntagsblatts, Evangelische Wochenzeitung für Bayern, und damit überwiegend die digitale Verlängerung der Printausgabe. Erstes gelungenes Beispiel der neuen multimedialen Profilierung war die aktuelle und umfassende Live-Berichterstattung vom Bayerischen Kirchentag am Hesselberg am Pfingstmontag.



## Die neuen Features auf [www.sonntagsblatt.de](http://www.sonntagsblatt.de)

- \* Ansehen: In unseren Video-Interviews zu den #Glaubensfragen sprechen Prominente über Gott und die Welt.
- \* Anhören: Hören Sie bewegende Interviews und spannende Geschichten aus ganz Bayern.
- \* Genießen: Die schönsten Fotos aus dem evangelischen Bayern, historische Archivfotos, Bilderserien und Reportagen – für Sie exklusiv erstellt und recherchiert.
- \* Shop: Sie suchen ein Geschenk oder möchten sich inspirieren lassen? In unserem Shop finden Sie Thema-Magazine, Bücher und Videos und Informationen zu unseren Abos.
- \* Mitmachen: Schicken Sie uns Ihre Themenwünsche oder Reaktionen schnell per Mail, treten Sie mit unseren Redakteurinnen und Redakteuren in Kontakt.
- \* Eigenes Urteil bilden: Unsere wöchentlichen Dossiers liefern exakt recherchierte Fakten und Hintergrundmaterial zu aktuellen oder historischen Themen aus Kirche, Politik, Gesellschaft oder Soziales. Hier finden Sie ergänzende Artikel, Hintergrundberichte, Interviews, Porträts und natürlich viele Links. Unterhaltsam, informativ und multimedial – 360 Grad evangelisch.

### Rieke Harmsen

Rieke Harmsen (50) ist seit 1. Juni Chefredakteurin Online des EPV. Die langjährige Redakteurin der Nachrichtenagentur Evangelischer Pressedienst (epd) – Landesdienst Bayern ist zugleich Leiterin der Abteilung Crossmedia/Online. Harmsen studierte Kunstgeschichte, Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft, Pädagogik und Kommunikationswissenschaft.

### Evangelischer Presseverband für Bayern (EPV)

Der Evangelische Presseverband für Bayern e.V. (EPV) ist das zentrale evangelische Medienhaus in Bayern mit Sitz in München und Bezirksredaktionen in Augsburg, Bayreuth, München, Nürnberg, Regensburg und Würzburg. Zum EPV gehören neben dem Sonntagsblatt, Evangelische Wochenzeitung für Bayern, der Evangelische Pressedienst (epd), die Evangelische Funk-Agentur (efa), das Evangelische Fernsehen (efs), der Claudius Verlag, die Evangelische Medienagentur (ema), die Abteilung Vernetzte Kirche und die Abteilung Crossmedia/Online.

Evangelischer Presseverband für Bayern (EPV)  
Unternehmenskommunikation  
Gunnar Dillschneider  
Birkerstr. 22  
80636 München  
+49 173 3888103 presse@epv.de